

# informativo Travel Advisors

**El Gobierno liberaliza el servicio de control de la navegación aérea**

**Los aeropuertos británicos empiezan a usar los escáneres corporales**

**Atlanta-Travel Advisor consolida su presencia internacional y servicio world-wide**

**Viajes Ter-Travel Advisors celebra la cuarta edición de su Salón de Cruceros**

**Iberia aplica una mayor franquicia de equipaje para los clientes de business**

**De Asociado a Asociado  
El Informativo TAG, al servicio de sus asociados**

Miembro de:



the global travel company

## Fondo de garantía

ACAV ha llegado a un acuerdo con IATA y ALA para proponer de forma conjunta al Ministerio de Fomento la creación de un fondo de garantía que proteja a los usuarios de transporte aéreo frente al cese de operaciones de compañías aéreas. Con la creación de este fondo España sería el primer país de la UE en disponer de un fondo de este tipo y por tanto pionero en la protección del pasajero aéreo.

Tanto para las aerolíneas como para las agencias de viajes la satisfacción del cliente son la esencia de su negocio. Por este motivo, conscientes de la desprotección en la que se encuentra el usuario del transporte aéreo ante ceses de operaciones de compañías aéreas, las agencias de viajes representadas por ACAV y FEAIV y las aerolíneas por IATA y ALA se han reunido con la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (en representación del Ministerio de Fomento) para presentarle un proyecto para la implantación de un fondo de garantía. Desde Fomento se acogió de forma muy positiva la iniciativa.

Con la entrada en funcionamiento del fondo se evitaría la situación actual de desprotección del usuario del transporte aéreo. Además, el Gobierno no debería reembolsar importantes cantidades de dinero para repatriar a los pasajeros que se vieran afectados por estas situaciones, tal y como sucedió recientemente con Air Comet o anteriormente con Air Madrid, ni debería hacer frente al colapso burocrático que le ocasiona las múltiples reclamaciones que interponen los consumidores afectados.

-----

El Área de Comunicación de TAG está a disposición de sus agencias asociadas, estudiantes, profesores, y profesionales en general, para recoger todos aquellos comentarios, sugerencias e informaciones que puedan contribuir a potenciar este Informativo.



Travel  
Advisors

informativo



# Travel Advisors

## El Gobierno liberaliza el servicio de control de la navegación aérea

El Gobierno ha aprobado un Real Decreto por el que, a partir del pasado viernes, AENA vuelve a asumir la capacidad de gestión y control del tráfico aéreo que desde 1999 estaba en manos de los controladores aéreos. Además, el Real Decreto liberaliza el servicio del control del tráfico aéreo de España que a partir de ahora podrán desempeñar nuevos proveedores.

Esta decisión, adoptada hoy a propuesta del ministro de Fomento, José Blanco, se debe a la imposibilidad que tiene en estos momentos AENA de garantizar la prestación de los servicios que dan los controladores aéreos en España.

A través del decreto, publicado en el Boletín Oficial del Estado, para que entre en vigencia con fecha de 5 de febrero, se permite la llegada de controladores de cualquier país europeo que tengan la licencia oportuna.

Con este decreto AENA vuelve a disponer de la posibilidad de disponer los planes de trabajo que deben llevarse a cabo en los aeropuertos españoles, algo que hasta ahora se encontraba en manos de los controladores.

Así mismo, la nueva disposición acorta las horas de trabajo extra que se mantenían en el convenio firmado con los controladores 1999 y que eran de 600 anuales, pasan a ser de 80 anuales, con lo que jornada anual efectiva pasa de las 1.200 horas anteriores a las 1.750 horas a partir de la fecha de hoy.

Con estas medidas, el presidente de AENA, Juan Lema, indicó que se quiere evitar que se produzcan situaciones que consideran "de secuestro de los derechos de los pasajeros".

## Viajes Ter-Travel Advisors celebra la cuarta edición de su Salón de Cruceros

Este pasado fin de semana Viajes Ter-Travel Advisors ha vuelto a organizar su Salón de Cruceros en Girona, en esta ocasión la cuarta edición de este evento que ya se ha convertido en un clásico en el mundo de los viajes de esta zona.

En el salón, que se celebró en el hotel Carlemany, estuvieron presentes Costa Cruceros, Politours, Iberocruceros, Travel Days, Holland America Line, NCL, Royal Caribbean, Silversea y Nobeltours.

La novedad de esta edición ha sido la incorporación de Nobeltours, turoperador especializado en larga distancia, con el objetivo de introducir destinos que en gran parte se basan en un barco, como Chile, Argentina, Birmania e inclusive Antártida.

4t SALÓ DEL CREUER a Girona

LES MILLORS COMPANIES DE CREUERS DEL MÓN 6 i 7 DE FEBRER DE 2010 HOTEL CARLEMANY | GIRONA

Sorteig d'un creuer per a dues persones

Viator  
Lufthansa City Center  
VI PRESENTA

CELTIACT | X | COSTA | d' | Ragner | nobel

4t SALÓ DEL CREUER a Girona

LES MILLORS COMPANIES DE CREUERS DEL MÓN 6 i 7 DE FEBRER DE 2010 HOTEL CARLEMANY | GIRONA

Viajes Ter/Lufthansa City Center us presenta en exclusiva les millors companyies de creuers del moment, i us convidem a assistir a les seves presentacions, on trobareu totes les novetats i ofertes per aquest any 2010.

PRESENTACIÓ DE NOVETATS DISSABTE 6 DE FEBRER DE 2010

16.00 h	COSTA	NOU VAIXELL Costa Deliziosa
16.30 h	Costa	NOU VAIXELL MS Douro Cruiser
17.00 h	US PRESENTEM	IBEROCRUCEROS
17.30 h	NAVIGACIÓ	PEL NIL
18.00 h	NOVETAT	Assistència en castellà
18.30 h	NOU VAIXELL	Norwegian Epic
19.00 h	DASIS OF THE SEAS	Sortida exclusiva des de Girona 23 d'abril
19.30 h	CREUERS DE LUXE	NOVETAT: assistència en castellà
20.00 h	AUSTRALIS	Navegació entre gais

Horaris:  
Dissabte 6 de febrer de 2010 de 10.00 a 20.30 h  
Diumenge 7 de febrer de 2010 de 10.00 a 14.00 h

*informativo*



# Travel Advisors

## **Atlanta-Travel Advisor consolida su presencia internacional y servicio world-wide**

Tras un riguroso proceso de selección, Atlanta-Travel Advisors ha sido designada el partner exclusivo en España de GSM, Global Specialist Markets, Asociación Internacional de compañías líder en la gestión de viajes corporativos para proveer soluciones innovadoras, flexibles y competitivas.

Cada partner de GSM es un experto en su mercado y la unión de toda la red permite proporcionar soluciones globales aprovechando la visión y el conocimiento local de cada uno de sus miembros.

“Fruto de este acuerdo estratégico Atlanta-Travel Advisors consolida su posicionamiento internacional ofreciendo soluciones de viaje y eventos corporativos en 39 países cubriendo los 5 continentes”, afirma Guillermo Fuster, director general de la agencia.

## **Los aeropuertos británicos empiezan a usar los escáneres corporales**

Los aeropuertos británicos de Heathrow (oeste de Londres) y Manchester empezaron a usar la semana pasada escáneres corporales que permiten ver qué llevan los pasajeros bajo la ropa, con el objetivo de reforzar la seguridad aérea.

El Gobierno británico decidió poner en marcha esta medida, que se extenderá al aeropuerto de Birmingham este mismo mes y al resto de aeropuertos del Reino Unido a partir de marzo, tras el intento de atentado en un vuelo con destino a Detroit (Estados Unidos) perpetrado por Umar Farouk Abdulmutallab la pasada Navidad.

Aunque se prevé que sólo un número reducido de pasajeros tendrán que pasar por el escáner corporal, aquellos que se nieguen a hacerlo podrán quedarse sin permiso para volar, informó la agencia local de noticias Press Association (PA).

El ministro de Transporte, Andrew Adonis, la defendió y subrayó que se trata de una "herramienta para ayudar al personal de seguridad a detectar armas y material explosivo".

## **Iberia aplica una mayor franquicia de equipaje para los clientes de business**

Iberia aplicará a partir del uno de marzo una mayor franquicia de equipaje para los clientes de clase business de corto y medio radio, que podrán llevar dos maletas de hasta 23 kilos cada una, en lugar de los 30 actuales, mientras que los de clase turista mantienen una maleta de 23 kilos.

La compañía informó de que para los viajeros de largo radio, los pasajeros de clase Business, así como quienes utilicen las tarifas de clase turista completa y excursión, mantendrán la franquicia de equipaje actual, tres maletas de hasta 23 kilos cada una para los primeros y dos maletas para los segundos.

En este tipo de trayectos, se produce un cambio que afecta sólo a quienes viajan con las tarifas de clase turista más económicas, que podrán facturar una maleta por pasajero de hasta 23 kilos de peso, en lugar de las dos actuales.

En el caso de los billetes cuya franquicia es de una maleta, si quieren llevar una segunda podrán hacerlo por 50 euros si se paga en la web y 60 euros en el aeropuerto.

El equipaje de mano no cambia, y sigue siendo, como hasta ahora, de una pieza de hasta 10 kilos por pasajero que viaje en clase turista.

## De Asociado a Asociado

## El Informativo TAG, al servicio de sus asociados

Este semanario digital que reciben cada semana las casi 30 agencias de viajes asociadas de Travel Advisors cumple el doble objetivo de informar de las últimas novedades en el sector, y también de ofrecer a los asociados la oportunidad de comunicar al resto de sus colegas de TAG las oportunidades de colaboración que puedan surgir.

Cabe recordar que son varias las agencias de Travel Advisors las que cuentan con turoperadores, cuyas programaciones pueden ser un interesante producto a distribuir para el resto de asociados. Al igual que los servicios de receptivo para eventos en las diversas zonas donde está implantada la red de agencias TAG.

Por ello, recordamos desde aquí a todas las agencias asociadas que este departamento de Comunicación está a su entera disposición para difundir todos aquellos productos y servicios que consideren que pueden interesar el resto de asociados. Para ello, sólo tienen que ponerse en contacto con nosotros a través del teléfono o correo que aparece al final de este Informativo.



Área de Comunicación de Travel Advisors Guild  
Consejero: Manuel Fernández  
Jefe de Prensa: José Manuel de la Rosa

**Travel Advisors Guild**, Gremio Empresarial y Profesional de Agencias de Viajes, es una asociación constituida en 1996 que agrupa a un selecto grupo de 29 agencias de viajes cuya integración se basa en un proceso de rigurosa selección. Sus agencias suman actualmente un total de 106 puntos de venta en los que trabajan 798 empleados. En 2008 la facturación global de sus asociadas fue de 520 millones de euros. TAG es líder del mercado español en cuanto a productividad, con un ratio por punto de venta de casi 5 millones de euros. Esta organización es miembro fundador de uno de los mayores consorcios mundiales de agencias de viajes denominado Radius.