

La restricción de líquidos continúa hasta abril de 2013

La Unión Europea (UE) mantendrá hasta abril de 2013 las restricciones a los líquidos en el equipaje de mano en los aviones, ya que considera que persiste el riesgo de atentados y todavía no se dispone de escáneres en todos los aeropuertos. Desde el 29 de abril de 2011 se podrán conservar estos líquidos siempre que vayan en bolsas precintadas y pasen una inspección manual.

Madrid apoya celebrar la 'Ryder Cup' de 2018

La Comunidad de Madrid apoya la candidatura a la Ryder Cup 2018. Así, la Comunidad apuesta por la celebración de grandes eventos deportivos "como forma de promocionar la región como destino turístico", informan desde el Gobierno regional. El Turismo de golf despierta un gran interés porque esta clase de viajeros tienen un gasto diario muy elevado y sus estancias son más largas.

Más de 350.000 delegados en el CCIB en el año 2010

El Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) ha confirmado para 2010 "la celebración de relevantes encuentros de muy diversos ámbitos", según su director general, Marc Rodríguez. Durante el presente año el centro reunirá a más de 350.000 delegados en encuentros de ámbito nacional e internacional. Cobran especial protagonismo los congresos del sector médico.

Atlanta logra el certificado de calidad ISO 9001:2008

Atlanta ha obtenido la certificación internacional de calidad ISO 9001:2008. La implantación de este sistema para la correcta gestión de la calidad se encuentra inmerso dentro de un plan estratégico de la compañía que tiene como finalidad "consolidar la filosofía de orientación al cliente", asegura. Este plan tiene como objetivo satisfacer de forma anticipada y continuada las necesidades del cliente.

Globalia espera vender este año 50.000 'paquetes' turísticos a Cuba

Travelplán y Air Europa, ambas pertenecientes a Globalia Corporación, pretenden convertirse en "los principales emisores de turistas españoles a Cuba este verano". Para lograrlo, están llevando a cabo una campaña de promoción entre agentes para acercarlos "la rica oferta de posibilidades que Cuba pone a disposición del turista español".

En colaboración con la Oficina de Turismo de Cuba, Travelplán y Air Europa inició el pasado 26 de abril una ronda de presentaciones

por las principales ciudades españolas ante más de 700 profesionales. La directora de Marketing de la mayorista, Susana Reoyo, se marca como meta "llegar a vender 50.000 'paquetes' turísticos a la isla". Por su parte, la directora de la Oficina de Turismo de Cuba, Iyolexis Correa, asegura que "vamos de la mano con Travelplán y Air Europa porque son empresas de primer nivel, con una fantástica predisposición y capaces de ofrecer las mayores garantías al turista".

UCAVE alerta de la posible ilegalidad de franquicias como Viajes Oulet

La Unión Catalana de Agencias de en su web haber recibido 50 soli-

AGAVI muestra a las agencias de viajes las posibilidades turísticas de Galicia

Los profesionales comprobaron 'in situ' la oferta turística de la Comunidad gallega

La Asociación Gallega de Agencias de Viajes (AGAVI) ha organizado unas jornadas de trabajo para más de 50 profesionales del Sector de las agencias de viajes y mayoristas con el fin de enseñarles las posibilidades turísticas de la Comunidad. La presentación del Xacobeo ha iniciado el programa. AGAVI ha convocado entre el 30 de abril y el 2 de mayo, a más de 50 profesionales del Sector de las agencias de viajes y mayoristas para darles a conocer la oferta turística de Galicia y sus "múltiples posibilidades más allá del fenómeno Xacobeo", ha afirmado la Asociación. A la cita también acudieron representantes



Las jornadas de trabajo se centraron en la oferta turística de Galicia.

presentación oficial al Sector del Xacobeo 2010, a cargo del gerente de Finisterre, diversas degustaciones gastronómicas, un recorrido del últi-