

# ¿TE PONGO VERDE?

**Al escribir verde en el servicio de música digital Spotify, aparecen 1.842 canciones con este término, por 708 de rojo y 2.540 de azul. No es de extrañar, porque Elvis con *Blue Suede Shoes* y Bobby Vinton con *Blue Velvet*, han hecho mucho daño al color verde. La sorpresa viene al no aparecer ninguna canción con el término sostenible y sólo tres con ecológico.**

La tendencia actual pasa por combustibles ecológicos, energías renovables, bombillas de bajo consumo, reciclaje..., pero quizá más por imagen corporativa que por convencimiento personal.

Pero, más allá de esta reflexión, hay un hecho incuestionable: si nosotros, en particular, no incorporamos esta terminología a nuestro día a día y comenzamos a vivir -sin estridencias- con planteamientos sostenibles, difícilmente lo podremos trasladar de manera convincente a nuestra labor profesional.

Una de nuestras responsabilidades como OPC es la de introducir buenas prácticas medioambientales tanto en el día a día como en los servicios y materiales ofertados, asumiendo que el objetivo de funcionamiento de una empresa va más allá del éxito en los resultados económicos.

Nuestro primer contacto en profundidad con políticas enfocadas al desarrollo sostenible, fue en 2008 al ser nombrada Atlanta agencia oficial de eventos de Expo Zaragoza, lo cual nos obligó a ponernos las pilas (verdes) en apartados tan diversos como gestión de residuos, aprovisionamiento, clima y energía, transporte, alimentos, agua, accesibilidad, hoteles y sedes, actividades paralelas, documentación, comunicación y regalos.

Nuestra inspiración, "pensar en verde", se traslada también a propuestas que introducimos en el marco de los eventos que organizamos. Una actividad sostenible a evocar bien podría ser la reforestación de un espacio natural, tal y cómo llevamos a cabo en el Parque Natural del Garraf (Barcelona), donde se plantaron más de 1.000 árboles entre encinas, robles y pinos.



*Atlanta organiza anualmente "La Nit de les Telecomunicacions", en la que se aborda este sector, con la mirada puesta en la sostenibilidad.*

Es, sin duda, una realidad que se está viviendo en todos los sectores. Buena prueba de ello es "La Nit de les Telecomunicacions" que organizamos cada año en Barcelona, y que ya ha abordado en anteriores ediciones cuestiones como las telecomunicaciones al servicio de la sostenibilidad.

Como todos los comienzos, cualquier pequeña iniciativa será siempre fuente de valor, por lo que ahora es el momento de elegir: ser raro o perro verde, y ya lo apuntaba con tino Lorca: Verde que te quiero verde.

## Juanjo Pastor



**Director Comercial  
Atlantacongress**

[www.atlanta.es](http://www.atlanta.es)