

LOS PALACIOS DE CONGRESOS DE EXTREMADURA, EN LA EIBTM

Los Palacios de Congresos de Mérida y Badajoz acudirán al Salón de la Industria de Viajes de Negocios, Congresos e Incentivos que se celebrará en Barcelona del 27 al 30 de noviembre. Con un stand de 100 m², los Palacios de Congresos de Extremadura mostrarán los servicios y novedades de estos dos modernos recintos. Por una parte, el Palacio de Congresos de Mérida, en la capital extremeña, fue inaugurado en 2004 y cuenta con un auditorio con capacidad para 1.000 asistentes. Por otro lado, el Palacio de Congresos de Badajoz, que abrió sus puertas el pasado año, cuenta con salas polivalentes de hasta 450 personas. Ambos palacios ofrecen un espacio expositivo de 900 m². Al diseño moderno y funcional de sus palacios, hay que añadir la oferta turístico-patrimonial de la región de Extremadura, que la convierte en un destino excepcional para la celebración de todo tipo de congresos, eventos y reuniones corporativas.

www.palaciosdecongresosdeextremadura.es

Extremadura
palacios de congresos

XXI REUNIÓN NACIONAL DE EMPRESAS OPC ESPAÑA

Riojaforum acogerá del 13 al 16 mes de febrero de 2008 la XXI Reunión Nacional de empresas OPC España, que se centrará en la comunicación y el marketing. El programa examinará las innovaciones en cuanto a la estrategia de comunicación y el marketing en la organización de congresos. A la cita con las empresas Organizadoras Profesionales de Congresos acudirán entre 250 y 300 empresas de todo el territorio nacional. Con el objetivo de concienciar a todos los participantes acerca de la importancia de cuidar el medio ambiente y desarrollar congresos sostenibles, OPC España ha organizado un taller de medio ambiente dentro del programa de actividades. En esta ocasión, se mostrará el potencial de La Rioja como destino ideal para la celebración de congresos nacionales e internacionales, con el Museo Dinastía Vivanco como un referente de la gastronomía y el enoturismo en la región.

www.opcpain.org

XXI Reunión Nacional de Empresas OPC



LoCroño
del 13 al 16 de febrero de 2008

IRANZU FERNÁNDEZ, NUEVA DIRECTORA DE COMUNICACIONES DE TUI ESPAÑA

Iranzu Fernández, licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Deusto, ha sido nombrada Directora de Comunicaciones de TUI España. Hasta ahora, Iranzu Fernández había coordinado el Gabinete de Dirección de la empresa, y con anterioridad trabajó como Jefa de la División de Calidad y Comunicación de la multinacional Honeywell para España y Portugal, y como Responsable de

Marketing en Alfaland Sistemas. Dentro de los nuevos retos del Departamento de Comunicación, Iranzu Fernández impulsará la presencia de la compañía en los diversos medios, la gestión de las actividades de relaciones institucionales, y finalmente, reforzará el área de comunicación dentro de la política de Responsabilidad Social Corporativa de la firma.

www.tui.es



NACE ATLANTA COMMUNICATION & EVENTS

El Grupo Atlanta crece con la creación de la nueva firma Atlanta Communication & Events, ampliando así su catálogo de servicios, y reforzando su apuesta por el mercado corporativo. Guillermo Fuster, director general del grupo empresarial, destaca el compromiso de utilizar la nueva estructura "para convertir cada acción de nuestros clientes corporativos en el área de eventos en una verdadera herramienta de marketing estratégico". Atlanta Communication & Events nace con el objetivo de ofrecer a sus clientes un servicio completo de asesoramiento para el desarrollo de campañas de marketing y publicidad, producción y organización de eventos corporativos, congresos, ferias, convenciones, *road shows*, acciones de relaciones públicas, conferencias de prensa, acciones de marca y desarrollo de soluciones conceptuales.

www.atlanta.es

YOLANDA VICENTE, NUEVA DIRECTORA DE SALAMANCA FORUM RESORT

Salamanca Forum Resort cuenta con nueva directora. Yolanda Vicente explica que el objetivo principal de cara al futuro será potenciar la imagen del recinto como referente nacional en la celebración de congresos, convenciones e incentivos. El eje principal de la estrategia de gestión se centrará en el impulso a la promoción y la fidelización de los clientes. Dentro del complejo Salamanca Forum Resort, el Hotel Doña Brígida es ya un espacio consolidado en el ámbito de los congresos.

www.salamancaforumresort.com

