

Eventos en el sector farmacéutico

MEETINGMANIA

EVENT

El salón Event, el evento de los eventos, logró superar los objetivos marcados en su primera edición. La primera feria en España dedicada exclusivamente al marketing de eventos reunió en el pabellón 1 de la Feria de Madrid a 90 expositores y más de 2.000 visitantes profesionales que acudieron a IFEMA a conocer las últimas novedades de un sector dinámico que mueve en España cerca de 5.000 millones de euros al año.

Event mostró las últimas tendencias en eventos

DURANTE LOS TRES DÍAS de feria confluieron en IFEMA agencias organizadoras de eventos, proveedores de todo tipo y cliente final. Los expositores se mostraban satisfechos con los más de 5.000 contactos profesionales que se calcula que se pudieron gestionar durante la feria. El casi un centenar de empresas expositoras, relacionadas con todos los sectores del mundo de los eventos (arquitectura efímera, servicios de marketing, soluciones audiovisuales, catering, azafatas, software para eventos, mobiliario de diseño, etc.), contribuyeron a generar en la feria un ambiente no sólo de salón convencional sino más cercano a un evento en sí mismo, gracias a

las exhibiciones que acontecían en sus stands: degustaciones en una fuente de chocolate, lanzamiento de globos, performances, catas de vino, marionetas, fotos entregadas al momento o espectáculos de danza son sólo algunos ejemplos.

Destacaba especialmente la empresa Grupo A, que apostó por la tradicional fórmula del "hombre anuncio" pero con un toque actual: el del siglo XXI se llama Pixman, lleva una tele de plasma en la cabeza y un pequeño mando-teclado en su brazo. Otro servicio innovador es el del renting de plantas que ofrecía la compañía River Service. Abonando una cuota mensual ellos se encargan de que nunca falte una

bonita planta en el despacho a la hora de las reuniones, presentaciones de producto, etc.

Otra empresa expositora, Paithio, realizó en su stand una demostración de cómo "englobar" cualquier cosa: son capaces de meter en un globo desde la invitación para un evento hasta una camiseta. Una de las propuestas de eventos más espectaculares fue la de Faunia, que se llevó a la Feria un tigre y unas boas que se pasearon por el salón para demostrar que un zoo urbano es un buen espacio para celebrar algunas reuniones y eventos.

MSB Events dio a conocer en Event su nueva imagen corporativa y presentó su amplia oferta de

servicios feriales integrales a los visitantes profesionales que asistieron a este evento, logrando generar cerca de 400 contactos. La compañía presentó un espacio de diseño abierto, pero con zonas claramente diferenciadas, donde destacaba un original área de reunión circular separada del resto del stand por una cortinilla de flecos. El blanco y el rojo, colores corporativos de la firma, permitieron destacar la presencia de MSB Events de forma clara y llamativa.

"Estamos muy satisfechos con la acogida que hemos tenido en esta primera edición de Event", señalaba José María Pérez de Olacoechea, consejero delegado y director general de MSB Events. "Hemos tenido la oportunidad de presentar, en el mejor marco posible, nuestra actual oferta de servicios, y todo ello en un stand que hemos querido que fuera la mejor muestra de lo que podemos conseguir para nuestros clientes. Además, hemos tenido la oportunidad de ponernos en la piel de nuestros clientes al diseñar un stand para nosotros y planificar nuestra propia presencia en una feria, lo que nos ha ayudado a poner en práctica en primera persona todo aquello que aconsejamos y confirmar que, con una planifica-

ción adecuada, el éxito y la rentabilidad están siempre garantizados", afirmaba.

Igualmente, el Grupo Modiseño, de arquitectura efímera, enfatizaba la posibilidad de conocer a través de la feria un nuevo segmento de público que no es el de Madrid, gracias a la variedad de procedencia de los visitantes. Por su parte, la compañía SmartFrame, que ofrecía en Event sus servicios de impresión textil, destacaba la cantidad de gente que se ha acercado al stand con proyectos concretos. En el sector audiovisual, la empresa expositora de servicios audiovisuales Eikinos se mostraba muy esperanzada con la posibilidad de poder generar negocio a medio plazo con los contactos generados.

Jornadas técnicas de alto nivel

Las últimas tendencias del sector de eventos no sólo fueron evidentes en la zona expositiva sino también en el programa de jornadas técnicas organizadas por MCI España. La filosofía de estas jornadas, moderadas por Oscar Cerezales, director general de MCI España, y por Joaquim Sagués, consejero de Global Events, era aprender y compartir la experiencia real y el conocimiento de las empresas en el segmento de los eventos. Por ello el formato no era el de conferenciante y público sino el de mesa redonda, para facilitar el feedback entre todos los participantes.

Las jornadas reunieron los dos enfoques que existen en un evento: por un lado, el de los directivos relacionados con la gestión de eventos corporativos, y por el otro, el de representantes de agencias de eventos. Cada mañana los asistentes a Event, tanto expositores como visitantes, tuvieron la oportunidad de participar en alguna charla que repasaba los principales temas del sector. El futuro del mercado de congresos, los eventos sostenibles, la elección del destino, la crisis eco-



nómica, la profesionalización del sector, el retorno de la inversión, la creatividad, o los eventos en el sector farmacéutico fueron algunos de los temas de debate en las jornadas.

Éstas se desarrollaron en la carpa hinchable de Event, un singular espacio adyacente a la superficie original de la feria que por la mañana acogía las charlas y por la tarde se convertía en el espacio "Tus Minutos de Fama" destinado a las presentaciones masivas de producto de los expositores ante un público más amplio. La división de energía de Hertz Alquiler de Maquinaria, Quilovat, prestó sus servicios de alquiler de grupos electrógenos a la empresa diferente con el fin de alimentar los veinte motores que mantenían la carpa hinchable de 1.000 metros cuadrados en pie y que permitían que los servicios de climatización pudieran prestarse ■

